

KAMPAANIA „MÄRKA & HINDA!“ REEGLID

- Kampaania „Märka & hinda!“ korraldaja on OÜ Tasku Keskus (edaspidi Tasku) reg-kood 11105067, aadress Turu 2, Tartu.
- Kampaania toimub ajavahemikus 2. märts kuni 31. märts 2026.
- Kampaania eesmärk on koguda tagasisidet Tasku ostu- ja teeninduskohtade klienditeenindusele.

AUHINNAD

- Kampaania auhindadeks on pakett kahele hotellis Lydia, 300 euro väärtuses Tasku kinkekaarte ja 8 Tasku riidest kotti.
- Lydia hotelli auhinnapakett sisaldab 3-käigulist õhtusööki kahele restoranis Hõlm, hotelli spaa- ja lõõgastuskeskuse külastust, ööbimist hotelli Klassik-tüüpi toas ja luksuslikku hommikusööki restoranis Hõlm.
- Tasku rahade auhinnafond jaguneb võrdselt 10 vastaja vahel: kingime ära 10x30 eurot Tasku kinkekaarte, mis kehtivad maksevahendina kõikides Tasku ostu- ja teeninduskohtades. Tasku riidest kott loositakse kaheksale inimesele.
- Loosimises osalemiseks tuleb täita ära veebilehel tasku.ee/teenindus olev ankeet hiljemalt 31. märts 2026 kell 23:59 ja täita ankeedis ära väli, milles küsitakse vastaja e-posti aadressi.
- Loosikampaania võitjaid teavitatakse nädala jooksul pärast kampaania toimumist e-posti teel.
- Tasku kinkekaarte on võimalik lunastada kuni 01. juuni 2026 (k.a), Lydia auhinnapaketti on võimalik realiseerida 1 aasta jooksul. Kui auhinna saaja pole enne või nimetatud kuupäeva jooksul auhinna järele tulnud või auhinna realiseerinud, ei kuulu auhind väljastamisele.
- Auhinna väljastamisel on Taskul õigus küsida auhinna saaja isikut tõendavat dokumenti

MUUD TINGIMUSED

- Auhindu ei saa vahetada raha vastu.
- Kampaanias ei ole lubatud osaleda OÜ Tasku Keskus töötajatel ning nende perekonnaliikmetel.
- Kampaania korraldaja ei levita kampaania käigus saadud andmeid kolmandatele osapooltele.
- Kampaania korraldajal on õigus käesolevaid kampaaniareegleid ühepoolset muuta või parandada.
- Kõik kampaania korraldamisega seotud pretensioonid palume saata kirjalikult info@tasku.ee.